

Conferencia:

## Telefónica reunió en Miami a los 250 clientes globales más grandes del mundo



Telefónica celebró en Miami la séptima edición de la que se ha convertido en la mayor conferencia con sus clientes globales. El evento, denominado "Telefonica Leadership Conference", reunió este año a más de 900 altos ejecutivos de 250 compañías, que incluyen los principales clientes corporativos de cada uno de los mercados donde opera Telefónica en América. Durante los 3 días que duró el encuentro se realizaron más de 100 reuniones privadas con clientes y proveedores, con el objetivo de avanzar en la negociación de nuevos contratos, desarrollo de proyectos en curso, conocer los últimos avances tecnológicos en el mercado y generar redes de contacto que permitan acceder a nuevos negocios. Desde Chile viajaron el director del Segmento Empresas de Telefónica en Chile, Pedro Pablo Laso; Marcos Sandoval, gerente comercial del Segmento Empresas de Telefónica Chile, y Juan Pablo Allamand, gerente Ventas Empresas de Movistar. A ellos se sumaron clientes corporativos como: LAN, LarrainVial, Agrosuper, Isapre Consalud, Central de Restaurantes, Grupo Prosegur y Mutual de Seguridad. En la conferencia también intervinieron prestigiosos líderes, entre los que destacan Olli-Pekka Kallasvuo, CEO de Nokia y Werner Vogels, CTO de Amazon.

17/05/2009